

創業塾カリキュラム

月日	テーマ・内容
第1日目 11月6日 (木)	【オリエンテーション】 【創業準備:経営資源の準備と心の準備】 <ul style="list-style-type: none"> ・起業家にとって大切な考え方 ・創業に向けた人生の棚卸 ・事業を失敗しないために理解しておくべき重要なポイント 【創業の目的と目標を設定する】 <div style="text-align: right;">等々</div>
第2日目 11月13日 (木)	【創業に向けてのマーケティング戦略】 <ul style="list-style-type: none"> 顧客満足を生み出すマーケティングのポイント ・環境分析を正しく行う ・価値の創造とコミュニケーションの仕組みを創る ・小さな会社が留意すべき7つのポイント ・IT時代のコミュニケーション戦略 ・ブランドに繋がるマーケティングとは何かを理解する <div style="text-align: right;">等々</div>
第3日目 11月20日 (木)	【創業に求められる人間関係力】 <ul style="list-style-type: none"> ・何をやるかより誰とやるかが重要 ・人を巻き込み、応援してもらえる人の特徴を知る ・コラボレーションを上手に行う秘訣 【お金の分析とビジネスモデルへの反映】 <ul style="list-style-type: none"> ・創業準備に必要となるお金の知識 ・持続的なビジネスを行うためのお金の知識 ・お金を管理し、上手に活かす方法を知る <div style="text-align: right;">等々</div>
第4日目 11月27日 (木)	【ビジネスプランの作り方】 <ul style="list-style-type: none"> ・ビジネスプランを作成するときに留意点 ・売上の構成要素を検討する ・値決めと資金管理は経営者の重要な仕事 ・実際に作りながら学んでみよう 【創業するための各種届出、融資や支援制度について】 <div style="text-align: right;">等々</div>
第5日目 12月4日 (木)	【My dream!! 創業チャレンジプラン】 <ul style="list-style-type: none"> ・一人ひとりの夢をカタチするためのチャレンジプランを作成する ・人を動かすプレゼンテーションについて学ぶ <div style="text-align: right;">等々</div>